

**technické  
špecifikácie  
grafických  
podkladov  
ticketportal sk**

# technická špecifikácia tlačovín



## Dáta na mesačné tlačoviny Plagát a Citylight

Technická špecifikácia  
Rozmer: 180x180 mm v rozlíšení 300 dpi  
Farebný model: CMYK  
Formát: PDF

V prípade, že grafika siaha až po okraj, je potrebné nastaviť presah (spadávk) dokumentu minimálne 3mm, orezové značky by nemali zasahovať do spadávky

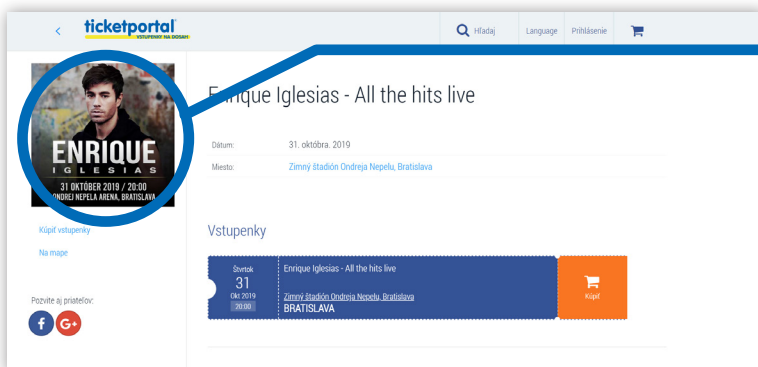
Vizuál nesmie obsahovať logá a webové adresy.



## Grafika na vstupenku

Vizuál na mesačné tlačoviny alebo na web prípadne plagát podujatia. Ideálne sú otvorené dáta týchto vizuálov.

# špecifikácia digitálnych médií



## Grafika na web

Technická špecifikácia  
Rozmer: 600x600 px v rozlíšení 72 dpi  
Farebný model: RGB  
Formát: PDF, PNG, JPG, JPEG

Vizuál nesmie obsahovať logá a webové adresy.



## Grafika na bannery

Technická špecifikácia  
Rozmer: 1280x350 a 1280x100 px v rozlíšení 72 dpi  
Farebný model: RGB  
Formát: PDF, PNG, JPG, JPEG

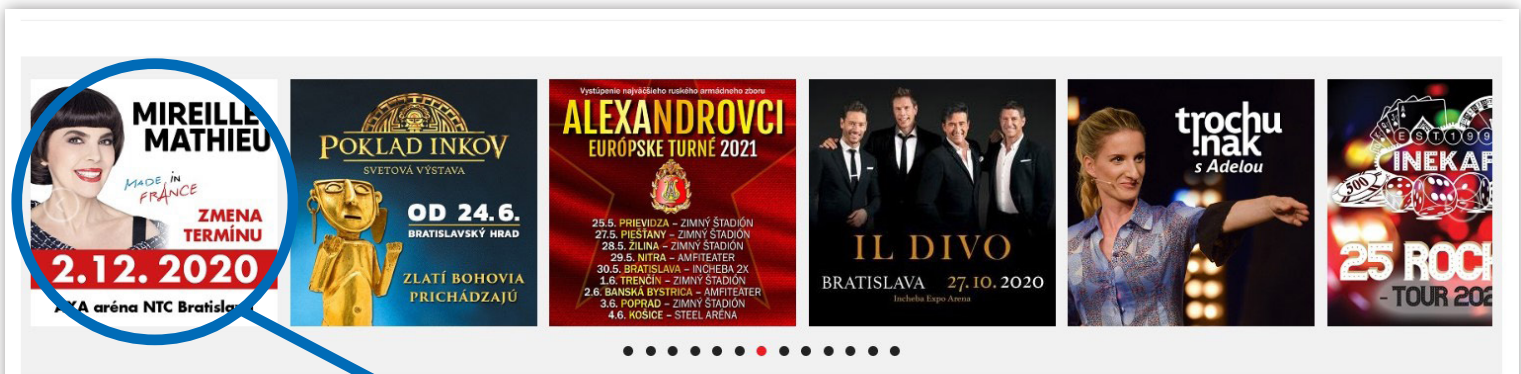
Vizuál nesmie obsahovať logá a webové adresy.



## Špecifikácia banerov typu carousel na online banner

Rozmer: 600x300 px v rozlíšení 72 dpi

Formát: PNG, JPG, JPEG



## Špecifikácia banerov typu carousel na online banner

Rozmer: 300x300 px v rozlíšení 72 dpi

Formát: PNG, JPG, JPEG



## Špecifikácia digitálnych citylightov v obchodných centrách

Rozmer: 1080x1920 px v rozlíšení 72dpi

Pomer strán: 9:16

Farebný model: RGB

Formát plagát: JPG

Formát video: WMV

Framerate: min. 25 FPS

Bitrate: min 2500 kbps

Maximálna veľkosť: 50 mb

## Facebook

### Technická špecifikácia

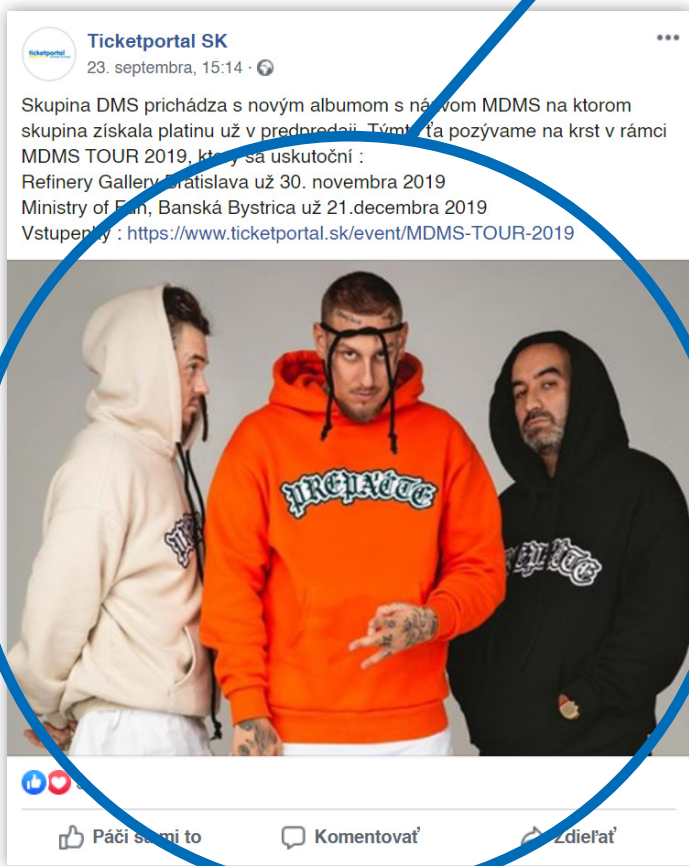
Sponzorovaný príspevok - 1200x630px

Story - 1080x1920px

Video - 16:9 alebo 1080x1920px

Dĺžka videa - až do 12 sekúnd (nepreskočiteľné) použiteľné do videí. Ľubovoľná dĺžka pre sponzorované príspevky zamerané na pozretie videa

Text overlay tool - Dôležité je pri platených kampaniach dodržiavať najviac 20% plochy textu. V tomto nástroji si viete obrázky jednoducho skontrolovať: [www.facebook.com/ads/tools/text\\_overlay](http://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay)



## YouTube

### Technická špecifikácia

Full HD 1920x1080px

Pomer strán 16:9

BumperAD - 6s - nepreskočiteľný formát

New BumperAD - do 15s - nepreskočiteľný formát

TrueView - ideálne 30-60s

### Dramaturgia:

Bez intra a outra v podobe loga. Musí to byť dynamické, hneď od začiatku musíme ísť na vec, ideálne s grafickým textom vo videu o dátume a čase podujatia.



## Instagram

### Technická špecifikácia

Post - 1:1 (ideálne 1080x1080px, 600x600px je to tiež ok, no kvôli kvalite je lepšie mať väčšie obrázky)

Story - 1080x1920px

Video post - 1:1 alebo 16:9 (3-60s)

Video story - 1080x1920 (max. 15 sekúnd)



[www.ticketportal.sk](http://www.ticketportal.sk)